

POZIV MEDIJIMA



**Međunarodni dan svjesnosti o opasnostima na željezničko-cestovnim prijelazima ILCAD
i akcija HŽ Infrastrukture „Vlak je uvijek brži“ u kampanji „Sigurnost započinje s tobom“**

2. lipnja 2017.

željezničko-cestovni prijelaz „Trnava“ u Zagrebu

u 11.00 sati

Poštovani,

pozivamo vas **u petak 2. lipnja** na obilježavanje 9. Međunarodnog dana svjesnosti o opasnostima na željezničko-cestovnim prijelazima (International Level Crossing Awareness Day – ILCAD), koji se obilježava u više od 40 zemalja svijeta. Tom prigodom, HŽ Infrastruktura ove godine provest će edukativno-promotivnu akciju „Vlak je uvijek brži“ pod sloganom „Sigurnost započinje s tobom“ na željezničko-cestovnom prijelazu „Trnava“ u Zagrebu, **s početkom u 11.00 sati** (željezničko-cestovni prijelaz „Trnava“ nalazi se kod željezničkog stajališta; križanje Štefanovečke, Kanarinske i Branimirove ulice).

Naglasak ovogodišnje kampanje ILCAD je na upozoravanju da su korištenje mobitela i slušalica ozbiljna prijetnja sigurnosti sudionika u prometu jer njihovo korištenje umanjuje mogućnost osluškivanja prometa, percepције prostora, kretanja u prostoru i koncentracije na promet (audio, vizualno, fizičko i kognitivno ometanje sudionika u prometu).

Tim povodom timu zaposlenika HŽ Infrastrukture i policijskim službenicima koji inače sudjeluju u akciji „Vlak je uvijek brži“ **pridružit će se i glazbeni sastav „Pravila igre“**. Zaustavljanje će se osobna vozila, biciklisti, pješaci i učenici obližnje osnovne škole i razgovarat sa sudionicima u prometu o tome koliko su svjesni opasnosti koje prijete prilikom prelaženja pruge, posebno pri korištenju mobitela i slušalica. Dijelit će se promotivni materijal HŽ Infrastrukture vezan uz ovu akciju, a sudionike u prometu upozoravat će se na neophodan oprez i poštovanje postavljene prometne signalizacije. Uz pomoć medija koji prate akcije HŽ Infrastrukture na željezničko-cestovnim prijelazima nastojimo doprijeti do što više sudionika u prometu i na taj način djelovati na smanjenje broja nesreća koje se događaju.

Kampanja ILCAD-a i akcija HŽ Infrastrukture „Vlak je uvijek brži“ provodit će se na željezničko-cestovnom prijelazu osiguranome automatskim uređajima sa svjetlosno-zvučnom signalizacijom i polubranicima, kojim prolazi oko 190 vlakova i oko 1400 pješaka, biciklista, motociklista i osobnih vozila dnevno.

S poštovanjem,

Odjel za korporativne komunikacije

HŽ Infrastruktura d.o.o.

e-adresa: korporativne.komunikacije@hzinfra.hr

www.hzinfra.hr